

Содержание:

image not found or type unknown



ВВЕДЕНИЕ

В качестве темы для реферата, мной была выбрана тема «Виды тиснения полиграфической продукции». Актуальность темы обусловлена тем, что тиснение очень распространённый вид отделочных работ в полиграфии.

Полиграфическая продукция существует уже давно. Не смотря на появление электронных носителей, и развитие новых технологий по доставке информации, эта область остается актуальной, и по сей день. Информация всегда будет пользоваться спросом, так как знание – это сила. Способы ее предоставления - вот что вызывает интерес и волнует представителей из разных сфер, в той или иной степени связанных с этой задачей. Рекламный рынок является важным звеном общественного информирования. И печатная продукция занимает почти лидирующие позиции, уступая только радио, телевидению и некоторым удачно расположенным рекламным конструкциям. Красивые буклеты, журналы, плакаты, визитки, календари и многое другое составляет неотъемлемую часть структуры бизнеса. Тиснение же позволяет украсить любой продукт полиграфии, придав ему индивидуальность и интерес у потребителя.

ТИСНЕНИЕ

Тиснение — это один из способов украшения готовой печатной продукции, которое выполняют с помощью специальных прессов. Такой способ обработки рождает на поверхности изделия красивые надписи или причудливые рельефные изображения, что делает каждую вещь неповторимой. По задумке мастера наносимые линии могут быть как вогнутыми, так и выпуклыми.

Использование разных видов тиснения на бумаге, коже, картоне и других материалах позволяет решать самые разнообразные задачи. С помощью тиснения изготавливают сувенирную продукцию, оформляют обложки книг, наносят фирменную символику на разнообразную продукцию компаний, украшают кожаные

изделия, а также маркируют товар.

Товары в тисненной упаковке раскупаются охотнее, чем аналогичная продукция, но без рельефа. По статистике компании Achilles Group, специализирующейся на отладке производственных цепочек, спрос на подобную упаковку за период с 2012 по 2014 год вырос на 45 %.

Конгревную технологию заказывают на 30 % чаще, а тиснение фольгой – на 24 %. Эти цифры касаются шоколада, косметики, дорогого алкоголя и товаров, ассоциирующихся с роскошной жизнью.

Различные виды тиснения в полиграфии позволяют выполнять множество задач:

- изготовление сувенирной продукции;
- оформление печатных изделий — открыток, книжных обложек;
- нанесение фирменной символики (ресторанные меню, папки и номерки отелей, визитки и ежедневники компаний);
- декорирование галантерейных изделий из кожи (визитницы, кошельки, сумки);
- индивидуализация и защита упаковок товара, маркировка.

Тиснение выполняется на разнообразных материалах (бумага, кожа, картон) и представляет собой процесс механического или физико-химического преобразования поверхности, в результате которого создается рельефный оттиск или окрашенное изображение.

ВИДЫ ТИСНЕНИЙ

Тиснение фольгой

Разнообразие фольги открывает широкие возможности для декорирования, позволяя металлизировать или раскрашивать участки поверхности, придавая им привлекательный вид или оберегая от подделок. Выбор фольги зависит от материала поверхности, на которую наносится декор, и преследуемых целей.

- Дифракционная. Применяется для печати по лаку, наносится на бумагу и гибкий пластик. Имеет первую степень защиты.
- Голографическая. При определенном угле наклона на полотне становятся видны нанесенные на фольгу изображения. Помогает защитить продукцию от подделок.
- Металлизирующая. Обладает металлическим блеском (золото, бронза, серебро), который привлекает внимание и подчеркивает индивидуальность продукции (см. рис. 1).
- Цветная. Печать такой фольгой может быть матовой или глянцевой, поверхность после процедуры имеет окрашенный в выбранный цвет вид (см. рис. 2).
- Магнитная. Применяется при изготовлении кредиток, электронных билетов.



Рис. 1. Тиснение металлизированной фольгой.



Рис. 2. Тиснение цветной фольгой.

Существует два способа нанесения фольги на изделия.

1. **Горячее тиснение.** Специальный штамп с рисунком нагревается до требуемой температуры и, расплавляя термоклеевой слой фольги, под давлением оставляет отпечаток на изделии. Данный метод применим для широкого спектра материалов, которые выдерживают нагревание. Для

нанесения оттиска на тонкие пленки, плавящиеся под воздействием высокой температуры, применяется другая технология.

2. **Холодное тиснение.** Структура фольги должна включать в себя слой с клеем, разрушающимся под действием УФ-излучения (для горячего метода применяется клей, уничтожающийся нагреванием). Холодный способ подразумевает использование:

- устройства для нанесения УФ-лака и создания с его помощью рисунка;
- сушильной установки;
- механизма размотки фольги.

Тиснение такого типа предпочтительней, если необходим вид печати, хорошо передающий полутона и растриванные изображения. Метод можно использовать для тонких пленок, не выдерживающих нагревание. Однако данная технология не подходит для сильно впитывающих материалов.

Рассмотренные виды тиснения позволяют решить множество дизайнерских задач с помощью подбора фольги разных расцветок и текстур, представленной в огромном ассортименте. Для наилучшего результата необходимо учесть несколько факторов:

- материал, на который наносится орнамент/надпись;
- температуру нагрева (для горячего метода);
- тип клише;
- особенности воспроизводимой картинки. Например, толщина линий будет больше, чем на штампе, необходимо предусмотреть пространство между ними во избежание залипания фольги.

Плюсы тиснения фольгой:

- рельеф получается четко выраженным и глубоким;
- способ может применяться для кожи, кожзама, пластика, бумаги и других материалов;
- можно использовать совместно с другими методами печати;
- разнообразие расцветок и текстур фольги позволяет решать самые различные дизайнерские задачи.

Минусы тиснения фольгой:

- горячее тиснение фольгой относится к сложным процессам и требует значительных временных и денежных затрат;

- холодное тиснение требует гладкости поверхности и не подходит для сильно впитывающих материалов;
- для получения качественного результата требуется учет вида материала и клише, особенностей переводимого изображения, а также температуры нагрева (при горячем тиснении).

Блинтовое (слепое) тиснение

Порой изделие нуждается не в ярком логотипе, который немедленно бросится в глаза, а в ненавязчивом изображении или названии, которое на свету заиграет разными оттенками. Такой эффект позволяет получить вид тиснения, который так и называется слепым или блинтовым (немецкое слово blind означает «слепой»). Например, при тиснении ежедневника блинтовым способом на нем появится ненавязчивая надпись или картинка.

Для выразительности изображения при блинтовом тиснении могут также использовать специальные пленки, которые прокладывают между материалом и штампом. Визитка, грамота или открытка с тиснением такого типа будет смотреться более эффектно.

В зависимости от материала изделия могут применять холодное или горячее тиснение.

Виды полиграфического тиснения включают в себя блинтовый (бескрасочный) метод, позволяющий получить четкое углубленное изображение. Специальное клише (блинт) с помощью прессы вдавливается в поверхность материала, оставляя детальный оттиск рисунка штампа. Внешне блинт напоминает металлическую или полимерную печать с одинаковыми по высоте печатными элементами, формирующими углубления, лежащие в одной плоскости. Глубина изображения регулируется прессом (см. рис. 3).

Данное тиснение обычно используется без применения красок, но иногда между штампом, осуществляющим печать, и материалом закладывается фольга или специальная пленка, для того чтобы рисунок приобрел более выразительный вид. Блинтовый метод востребован:

- при украшении кожаных изделий, нанесении фирменных эмблем, оформлении обложек и переплетов (дипломы, книги, удостоверения);
- для решения вспомогательных задач — обозначение места иллюстрации, повышение качества печати красками путем сглаживания грубой фактуры

материала.



Рис. 3. Пример блинтового тиснения

Виды блинтового тиснения по технологии исполнения можно разделить на 2 группы: горячее и холодное. Выбор способа формирования изображения осуществляется с учетом физических характеристик основы изделия, т. к. горячий штамп прожигает ее верхние слои, что не подходит для некоторых материалов.

Блинтовое тиснение обеспечивает четкую качественную печать мельчайших деталей и долговечное изображение, что делает метод одним из ведущих среди технологий, которые использует современная полиграфия.

Плюсы слепого тиснения:

- позволяет получить четкое изображение с мельчайшими деталями, глубина которого зависит от размеров прессы;
- отлично подходит для украшения изделий из кожи и бумаги (обложек, эмблем, календарей и пр.);
- изображение получается долговечным.

Минусы слепого тиснения:

- материал должен подходить для блинтового тиснения;

- при неверном подборе толщины блинта изделие может потерять свою прочность при дальнейшем использовании.

Конгревное тиснение

Конгревное тиснение позволяет приподнять часть иллюстрации над поверхностью, в результате чего изображение приобретает объем, становясь выпуклым или вогнутым (см. рис. 4) Форма рельефа задается специальным клише и контрштампом, между которыми зажимается материал. Штамп имеет углубления, формирующие итоговый рисунок. На обратной стороне расположена матрица (контрштамп) с выпуклым изображением, копирующим иллюстрацию клише.

Виды конгревного тиснения можно разделить на несколько групп в зависимости от тонкостей технологического процесса.

- По использованию красок: окрашенное или слепое.
- По форме изображения. Конечный рисунок может быть много- или одноуровневым (все составляющие картинки имеют одинаковую высоту и лежат в одной плоскости). Многоуровневый конгрев выглядит более презентабельно, но требует высококачественного клише.
- По применению фольги. Данный вид тиснения позволяет сделать иллюстрацию эффектней с помощью фольги, которая наносится одновременно с формированием выпуклости в результате нагрева. Зачастую процесс разбивается на две части, первым прогоном закрепляется фольга, а вторым формируется рельеф.
- По температуре клише: горячий или холодный способ.

Штамп для конгрева выпускаются из различного сырья: медь, цинк, полимеры, магний, латунь. Самыми надежными являются латунные изделия, а полимерные варианты недолговечны и зачастую используются только раз.

Конгревное тиснение позволяет создать неповторимый дизайн, ведь объемные иллюстрации выделяют вещь из массы обыденных предметов. Кроме того, получаемое данным способом изображение имеет ряд преимуществ.

1. Стойкость к внешним воздействиям и долговечность.
2. Оригинальный дизайн, позволяющий придать изделию индивидуальность.
3. Широкий спектр применения. Конгревное тиснение используется для красочного и эксклюзивного оформления визиток, обложек для документов и книг, сувенирной продукции (календарей, открыток).

Для получения качественного изображения необходимо, чтобы матрицы (штамп и пуансон) подходили друг другу по размерам и отличались по контуру на толщину обрабатываемого материала.



Рис. 4. Пример конгревного тиснения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одно из правил хорошей продажи – задействовать все органы чувств покупателя. Товар можно потрогать, а вот услуги можно перенести в печатную форму, например каталог. Бумага, приятная на ощупь, красивый дизайн, краски – из этого складывается общее впечатление, которое потом будет возникать у человека в виде ассоциаций. Важно задействовать тактильную и визуальную составляющие целого образа. Примером может послужить получение в подарок каталога по товарам или услугам. В дальнейшем это поспособствует повторному обращению клиента.

Тиснение, как ничто иное помогает «запомнить» продукт тактильно. Интересные тесненные рисунки, надписи или орнаменты вызывают приятный визуальную и тактильный эффект. А разные способы и виды тиснений, позволяют подобрать его под любой дизайн.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Научная и учебная литература

1. Клещев О. И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 95 с. – То же [Электронный ресурс]. – URL:<http://biblioclub.ru>.
2. Клещев О. И. Технологии полиграфии: учебное пособие. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 108 с.- То же [Электронный ресурс]. – URL:<http://biblioclub.ru>.

Электронные ресурсы

1. Брендбук [Электронный ресурс]. – URL:<https://403303.ru/content/articles/51538/>
2. Kontext Московская типография [Электронный ресурс]. – URL:
<https://www.kontext.ru/poleznaja-informacija/vidi-tisnenija>